

OpenSi. Un logiciel de gestion dédié à l'e-commerce

Conçu pour répondre aux attentes des TPE/PME, OpenSi E-Commerce est un logiciel de gestion commerciale et de comptabilité d'un nouveau type destiné aux e-marchands. Décryptage !

25 millions de cyber-acheteurs en 2010, 16 000 nouvelles boutiques en ligne créées en 12 mois (source Fevad) ... Si la croissance de l'e-commerce est aujourd'hui incontestable, un site marchand doit être doté d'une solution de gestion performante pour être rentable. Face à ce développement de la vente en ligne, le logiciel OpenSi E-Commerce offre la possibilité à un e-commerçant de gérer intégralement les flux marchands de sa boutique en ligne. Optimisation

>>Un site marchand doit être doté d'une solution de gestion performante pour être rentable

des prix d'achats, suivi des marges, réapprovisionnement automatisé, comptabilité simplifiée...

De par sa richesse fonctionnelle et son faible coût d'acquisition, OpenSi E-Commerce a été pensé pour répondre aux attentes des e-marchands d'aujourd'hui.

>>Rendre la gestion d'entreprise accessible à tous

Eviter les ressaisies de commandes, avoir une base articles identique entre le site et le logiciel de gestion constituent des souhaits formulés au quotidien par les e-marchands. Souhaits exaucés avec OpenSi E-Commerce : la connexion d'un ERP avec une boutique en ligne n'a jamais été aussi facile. Autre progrès amené par le logiciel, OpenSi E-Commerce est accessible en ligne et permet de répondre au besoin de mobilité de nombreux chefs d'entreprise d'aujourd'hui. Contrairement à la majorité des

Trois questions à ...

Ludovic Garnier, directeur marketing chez Speedinfo (éditeur du logiciel OpenSi E-Commerce)



Information Entreprises : Que retenir brièvement de votre participation au Salon E-Commerce Paris 2010 ?

Ludovic Garnier : Symboliquement, cet événement correspondait au lancement officiel du logiciel OpenSi E-Commerce. Dès l'ouverture du salon et durant 3 jours, notre équipe a pu apprécier l'accueil réservé au logiciel. Les visiteurs ont été littéralement enchantés de découvrir une solution permettant de gérer la totalité de leurs flux e-commerce.

Nous avons effectué pas moins d'une centaine de démonstration-produit, distribué plus de 300 formulaires d'abonnements... En somme, notre bilan est plus qu'encourageant pour l'avenir du logiciel OpenSi E-Commerce.

IE : A qui s'adresse le logiciel OpenSi E-Commerce ?

LG : A travers OpenSi E-Commerce, nous cibons prioritairement deux typologies de clients. D'une part les sites e-commerce confrontés à une problématique de croissance et se trouvant limités par les offres « low cost ». D'autre part, des sites de commerce multicanaux, souhaitant consolider leurs flux pour mieux les contrôler. Les e-marchands intéressés peuvent par ailleurs tester OpenSi E-Commerce dans son intégralité grâce à une version d'essai gratuite complète disponible sur www.opensi-e-commerce.fr. Ils peuvent par la suite commander le module directement sur le site.

IE : Quelles sont les perspectives d'avenir du logiciel OpenSi E-Commerce pour 2011 ?

LG : Aujourd'hui, OpenSi fonctionne sur tout type de boutiques en ligne et notamment les boutiques Magento et Prestashop pour lesquelles nos équipes techniques ont développé une connexion standardisée. Pour 2011, nous souhaitons faciliter la connexion pour d'autres types de boutiques. Par ailleurs, nous sommes en phase de finaliser des partenariats avec d'autres acteurs incontournables de l'e-commerce dont notamment la société Itinsell, spécialiste du suivi des expéditions et de la gestion des livraisons.

>>Une base articles identique entre le site et le logiciel de gestion constituent des souhaits formulés par les e-marchands

logiciels de gestion disponible seulement sur un poste de travail, OpenSi E-Commerce se démarque en étant accessible par Internet. Et cerise sur le gâteau, OpenSi a été reconnu projet innovant par l'Oséo et le Feder, preuve de la création de valeur ajoutée apportée par OpenSi E-Commerce.



Ce qu'il en pense...

« Au quotidien, utiliser OpenSi est pour nous un gain de temps indéniable. Très complet, OpenSi couvre tout le processus de traitement d'une commande : génération des commandes fournisseurs, attribution d'un numéro de colis, étiquetage des cartons, envoi d'un mail automatique de suivi de l'état de la commande... Nous estimons à environ 40% le gain de temps généré par l'utilisation du logiciel au quotidien.

OpenSi constitue ainsi une source d'informations importante pour planifier notre travail. Aujourd'hui nous gérons plus de 42 000 références avec OpenSi. Au final, nous disposons d'un logiciel connecté à notre site répondant à l'ensemble de nos besoins de gestion et nous permettant d'être très efficace et réactif auprès de nos clients.

Plus qu'un éditeur, Speedinfo est un partenaire qui contribue à la rentabilité de notre activité. »

Philippe Vincent, gérant de la société Philippe Vincent Diffusion, distributeur de textile promotionnel pour tout visuel de communication

>>> Optimiser les coûts de gestion d'une boutique en ligne

OpenSi E-Commerce bénéficie au quotidien des compétences en gestion et du savoir-faire en e-commerce de la société Speedinfo. Editrice et conceptrice du logiciel, Speedinfo est basée en région Rhône-Alpes, véritable pôle français de compétitivité et d'innovation. Réactive et à l'écoute du marché, Speedinfo a su considérer les spécificités métiers de ses clients pour faire évoluer le logiciel OpenSi E-Commerce. Partenaire éditeur des TPE-PME depuis plus de 10 années, Speedinfo a su s'imposer sur le marché de la gestion grâce à ses solutions OpenSi Gestion Commerciale et OpenSi Comptabilité et aujourd'hui OpenSi E-Commerce.



L'œil de l'expert

Webleads Tracker . Le Big brother intelligent



Cette entreprise est le leader du marché de la web analytics version française. Coup de projecteur sur sa gamme de services et sa vision du marché.

Mise en orbite en 2005, Webleads Tracker a été fondée par Hervé Gonay, un ingénieur de 44 ans. Les entreprises qui vendent à d'autres entreprises (Business to Business) demandent à être accompagnées dans leur stratégie de conquête de marchés de façon différente des entreprises qui vendent à des consommateurs finaux (Business to Consumer). Le parcours de son fondateur procure à Webleads Tracker l'expérience et le savoir-faire nécessaire sur ce marché. Il a été directeur Marketing France et Europe des solutions CRM de SAP et Oracle.

En tant que spécialiste du Marketing BtoB, Webleads Tracker offre la possibilité de générer des pistes commerciales ou « leads » directement depuis le site internet web de ses clients. En partant du constat qu'en BtoB, seul 5% des visiteurs remplissent un formulaire de demande de contact, Webleads Tracker est capable de vous dire qui sont les 95% restants. Cette solution est unique en France. Ce service permet donc à chaque entreprise d'identifier des clients potentiels et ainsi d'en obtenir les coordonnées. Certains peuvent avoir un projet dans la mesure où on visite rarement un site au hasard de la toile. De plus « savoir qui vient vous voir vous donne un temps d'avance » argumente Hervé Gonay.

>>> Un indicateur marketing fiable

La mise en œuvre est simple et l'utilisation instantanée. Il suffit d'insérer un code sur les pages web dont on veut connaître les visiteurs puis on accède à un portail qui présente la liste des organismes identifiés en temps réel. Un système permettant pour chaque campagne (e-mailing, bannières, mots clés ...) d'évaluer le taux de prospects chauds générés et donc de construire rapidement des indicateurs marketing adaptés. Parmi les grands comptes qui ont choisi Webleads Tracker, citons Orange Business Services et Siemens, Staff and Line et Econocom pour les PME et enfin Abisco et Experian pour les TPE.